



## 园艺技术专业建设实施方案

### 一、人才培养模式与课程体系改革

#### 1. 人才培养模式建设

(1) 以培养学生综合素质为目标，以“做人、做职业人、做优秀职业人”为主线，校企共建“师徒制”人才培养模式，实现教、学、做一体化，完成学业与岗位的对接。

(2) 结合园艺技术专业特点，进行行业人才需求调研，邀请行业专家和企业进行分析论证，制定并适时调整符合现代市场需求的人才培养标准和人才培养模式方案，校企共同出台一系列相配套的管理制度保证顺利实施，培养拥有较高职业素养与职业岗位能力的园艺人才。

(3) 加强毕业生跟踪服务，定期收集行业企业建议和意见，共同完成人才培养模式研究，实现学生双证率 100%，就业生稳定率 97%。

#### 2. 课程体系改革及教材建设

(1) 与企业合作重构基于职业素养和职业能力的新型“模块化”课程体系，按照课程体系改革方案，进行相配套的专业课程及教材建设，推进与现代农业发展需求相对接的课程教学改革。

(2) 对园艺就业岗位与岗位能力进行调研并撰写可行性报告，组织专业建设指导委员会对报告进行论证，校企共同编制《板栗生产加工技术》、《熏衣草的实用繁殖技术》、《插花技术》、《板栗的控高压冠丰产技术》四门特色教材。

(3) 依据课程体系改革，开发《果树生产技术》、《蔬菜生产技术》



《食用菌生产技术》、《花卉生产技术》5 门核心课程标准和《板栗栽培》、《果树生产技术》两门精品课程建设。

### 3. 教学模式建设

(1) 围绕培养具有较强综合素质技能和可持续发展潜力的园艺技术复合型人才这一目标，校企共同推进四段式“教学生产一体化”教学模式，培养学生的职业素养和职业能力。

第一段：认知实习。教师作为师傅，组织新生参观实训室和实训基地，使学生首先对园艺技术专业的从业知识、技能有一个整体感知。

第二段：教学实习。在实践教学过程中，充分利用校内实训室进行技能练习和综合模拟训练，融入师徒模式，让学生初步掌握农艺基本技能，初步了解整个农艺岗位的工作内容。

第三段：教学生产实习。学校制定详细的现场教学方案，让学生轮换到实训基地或企业见习，实现教学和岗位的对接。

第四段：顶岗实习。采用集中实习和分散实习相结合的办法，安排到校外实训基地锻炼，每个学生真正拜企业员工为师，真正提高学生的专业技能水平。

(2) 确定本专业教学模式改革的科研课题，有步骤地进行教科研；鼓励教师参加专业示范课、专业技能展示，组织学生专业技能竞赛全面推进四段式“教学生产一体化”教学模式改革，提高教学的实践性、针对性、实效性。

(3) 将师徒“手拉手”活动作为专业活动亮点，推进四段式“教学



生产”教学模式。学生的师傅要多元化，学校教师、企业员工、同班同学均是师傅候选范围；学生的身份要多元化，即使师傅又是徒弟，在这种多元选择、多重身份的扮演中，实现专业技能和素养的提升。

#### 4. 评价机制改革

(1) 校企合作开展评价模式研究，在市场调研和原有评价体系基础上，构建与企业岗位要求相对接的“校企联动”多元过程性评价体系。

(2) 根据不同岗位对应的技能点和能力素养要求，确定师生评价标准、制定评价方案并根据需求不断调整。

(3) 开展学生职业素养展示、技能比武、教师专业技能竞赛，并进行科学的考核评价。

(4) 开展校级技能鉴定。建立鉴定标准，每学期组织两次技能鉴定，学生可任选项目，自由申报各个等级的鉴定，通过鉴定者获得学校颁发相应等级证书，获得中级或以上校级技能资格，方可参加国家中等职业资格鉴定考核。

#### 5. 实践教学环境建设

(1) 与企业合作优化校一体化学习园区。校企共同制定实践教学环境建设方案及标准，划分教学区、教学生产区、优秀成果展示区、资料区、研讨学习区。结合企业开展“5s”实训管理（5S指：整理、整顿、清扫、清洁、自律），实现环境职场化、功能多样化、使用开放化、园区教学化。

(2) 聘请行业专家、用人单位参与实践教学环境建设调研论证，制



定建设方案。通过展板、橱窗、校刊专栏等方式，校企共同完成专业教室、实训室、模拟实训室布置规划，创设企业文化场景。

(3) 营造企业文化氛围，加强制度建设，制定实践教学管理制度和实训设备维护管理制度，开发实训设备使用指导书和实训技术指导手册，做到企业文化进校园，园区文化进课堂。

## 二、师资队伍建设方面

为保证人才培养模式的实施，全面提升教师的职业教育能力，通过“送出去”和“请进来”的办法，打造一支教学教研能力强、专业技能水平高、结构合理的教师团队。

### 1. 专业带头人培养

(1) 启动专业带头人培养计划，培养 2 名为学科带头人，制定培养目标，通过派其参加专业前沿理论研修及校内外培训、主持编写专业发展规划、编写特色教材、深入企业进行实践锻炼等方式参与专业建设，最终打造成为市级名师。

(2) 建立以专业带头人为主，邀请农艺企业行家组成专业“智囊团”，关注本专业发展动态，能提出专业中长期发展构想及措施，具备带领本专业教师团队的能力。

### 2. 骨干教师培养

(1) 重视骨干教师的培养，制定骨干教师培养目标及年度培养计划，根据学校师资实际情况，再确定 8 名作为培养对象，通过外派进行校内外研修、参加学术交流、主持实训基地建设、参与本专业实践教学指导



等方法，使其达到县级名师水平。

(2) 重视青年教师培养，发挥骨干教师作用，对青年教师进行传帮带，是青年教师迅速成长，培养融入园艺技术专业团队。

### 3. “教师—师傅”转换培养

校企共同制定“教师—师傅”转换培养方案、标准及师傅的评价考核标准，开展“立师德、树师风、铸师魂”系列活动，加强“教师—师傅”的年度能力提高培养，制定“教师—师傅”转换的奖惩制度。通过岗位技能培训、顶岗培训、专业技能大练兵、大比武等活动，不断提高、拓展教师的业务能力，实现“教师—师傅”的身份转换。

### 4. 兼职教师队伍建设

(1) 校企共同制定兼职教师引进计划和聘任方案，从农林牧行政事业单位的高级农艺师和农业生产一线的“土专家”、“田秀才”中再聘请4名具有丰富实践经验和良好职业道德的行业能手作为兼职教师，定期来校讲学、开设讲座、报告和指导，承担一定的教学任务并参与特色教材编写，使教学内容紧跟企业实际应用发展的步伐。

(2) 建立兼职教师成长档案和评价机制，并在此基础上完善本专业兼职教师人才库建设。

## 三、校企合作、工学结合运行机制建设方面

### 1. 校企合作运行机制建设

(1) 组建由行业专家、企业和专业教师组成的专业建设项目组及指导委员会，发挥对专业建设的指导作用，制定校企合作长效运行机制方



案和运行管理制度，形成长效机制。

(2) 推进校企合作，在全县设立 17 个教学分校，以“一村一品，一点一色”为原则，长短结合，农科教结合，教学用并举，充分利用各自的优势，共同制定教师培养计划及方案、顶岗实习管理办法和评价机制，实习指导教师入企锻炼管理办法等，保证专业良性运转。

(3) 调动资源，聘请行业专家进行讲座，让师生更多地接触企业最前沿的理念与技能，使学校培养的人才更加符合企业实际。

## 2. 订单培养

(1) 在原有的 6 家实习基地的基础上，新增迁西奔腾花卉基地、迁西胡子板栗集团 2 家校外实习基地，校企协商共同确定订单人才培养标准、培养方案及招生计划的制定，实施订单培养。

(2) 完善学生考核管理办法，进行科学评价，通过毕业生就业跟踪及反馈信息，建立订单培养机制，使企业满意度达到 100%。

## 3. 社会服务

(1) 成立园艺技术研发中心，改造升级其他实训室，购置培训辅助设备，校企共建培训中心开展对外技术服务与培训。

(2) 制定企业员工培训方案、培训计划及制度；确定与培训要求相配套的教学课程及教材，有计划有步骤有成效。

(3) 充分利用学校网络教育平台的教学资源，为企业员工开展各种形式的短期培训，提升员工职业素养及岗位技能综合素质，每年培训不少于 3000 人天。



迁西县职业技术教育中心

Qianxi Vocational and technical education center

---